

# 2025 年 Yamauchi Japan Initiative (YJI) 活動報告

## 2025 YJI Activity Report



## 1. Concept

日本独自の文化・価値観・規範を起点とした、グローバル課題解決の可能性の模索  
Exploring the Potential of Global Problem-Solving Based on Japan's Unique Culture, Values, and Norms.

## 2. Overview

ボストン（姉妹都市）から京都へ、次世代リーダーの招へい  
Inviting Next-Generation Leaders from Boston (Sister City) to Kyoto.

### 選抜実績 / Selection

ハーバード大学、タフツ大学、MIT 等の 400 名を超える応募から、所属コミュニティへの影響力、卓越した実績、多様性を重視し 17 名を選抜

Selected 17 students from over 400 applicants from greater Boston area, prioritizing community influence, outstanding achievements, and diversity.

### 主要プログラム / Key Programs



#### 文化 / Culture

禅、茶、能など、日本独自の精神性を身体知として学習  
Learning Japan's unique culture through Zen, Tea, and Noh.



#### 行政 / Government

松井京都市長訪問、大阪・関西万博にみる国家戦略（経済産業省）  
Visiting Mayor and studying national strategy via the EXPO 2025 (METI).



#### 工芸 / Craft

数世紀の歴史を繋ぐ伝統工芸の現場を訪れ、その長期的視座に触れる  
Visiting traditional craft studios to experience enduring vitality.

## 3. Mission for YJI 2025

---

### ① 日本文化の特質の言語化 (Discovery of Traits)

日本独自の精神性や規範を、自身の文化的背景（外のレンズ）を通して客観的に分析し、グローバルな課題解決に資する特質を言語化すること。

Articulate the specific traits of Japanese culture through an "outside lens," identifying their potential to address modern global challenges.

### ② グローバル発信戦略の構想 (Communication Strategy)

抽出されたポテンシャルを、単なる知識としてではなく、世界中の人々が受容可能な「製品」「体験」「教育プログラム」等へ翻訳する戦略を構想すること。

Envision strategies to translate these cultural potentials into "products," "experiences," or "educational programs" that resonate globally.

## 4. Impact

---

### コミュニティ / Community

15名にフェローの称号を授与。山内家・京都・日本と、世界のリーダーとの長期的なコミュニティを構築

Conferred "Fellow" titles to 15 participants. Building a long-term community connecting the Yamauchi Family, Kyoto, and Japan with global leaders.

### メディア掲載 / Media Coverage

KBS 京都、京都新聞、日経ビジネスの3社が活動を報道。

Activity reported by KBS Kyoto, Kyoto Shimbun, and Nikkei Business.